

Clientèles touristiques

Hôtellerie de plein-air

Cette synthèse, basée sur l'enquête REFLET 2022, a pour objectif d'établir un rapide aperçu des clientèles fréquentant les établissements d'hôtellerie de plein-air en Ille-et-Vilaine, ainsi que de la manière dont est organisé leur séjour. Ille & Vilaine Tourisme met ces données à disposition des professionnels du secteur et des institutions pour les soutenir dans leurs processus décisionnels.

En 2023, le secteur représentait 68 établissements pour 7 018 lits en Ille-et-Vilaine.

1 600 000
nuitées touristiques
en hôtellerie de
plein-air

320 000
touristes

4,8 jours
durée moyenne de
séjour

33 700 000

de dépenses liées
à l'hébergement

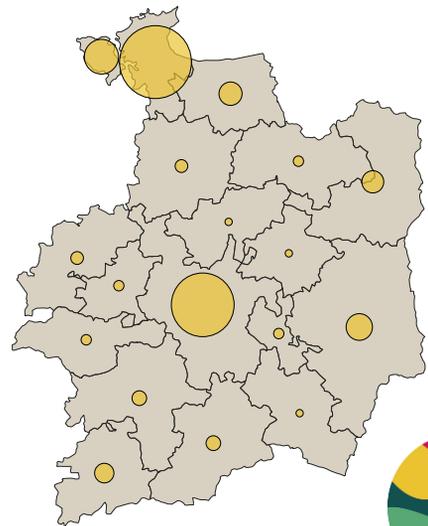
57€

dépense individuelle globale
journalière

dont **20€**

liée à l'hébergement

Répartition des campings en
Ille-et-Vilaine en 2023

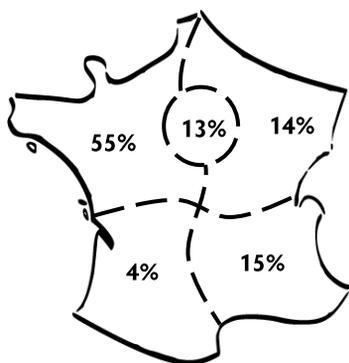


Profils des touristes

ORIGINES

NATIONAUX

 70%



Top 3 régions

1. Pays de la Loire(26%)
2. Bretagne (15%)
3. Île de France (13%)

INTERNATIONAUX

 30%

P.B  37%

R.U 
IRL  28%

ALL  14%

BEL 
LUX  9%

CATÉGORIES

COMPOSITION

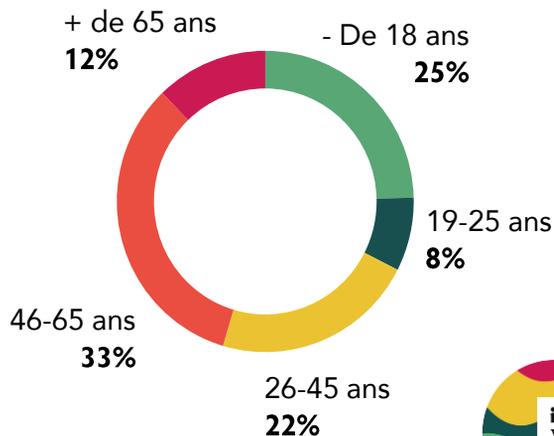
 42% familles

 45% couples

 12% amis

 6% seuls

ÂGE



Note : Les pourcentages dont la valeur est supérieure à 100 sont issus de questions à choix multiples.

Organisation et préparation du séjour

CANAUX D'INFORMATION

SÉJOUR GLOBAL

- 1  Recherches sur internet (hors sites dédiés) 67%
- 2  Recherche sur sites dédiés aux voyages 31%
- 3  Pas de préparation du séjour 26%
- 4  Consultation de guides touristiques 20%
- 5  Recommandations de l'entourage 18%

HÉBERGEMENTS

- | | |
|---|--|
| 1  Recherches sur internet 55% | 1  Direct site hébergeur 55% |
| 2  Par téléphone 17% | 2  Booking 17% |
| 3  Sur place 11% | 3  AirBnB 8% |
| 4  Autres 8% | 4  Accor 5% |
| 5  Par mail 5% | 5  Via comité d'entreprise 4% |

SÉJOUR GLOBAL

- 1  Nature, paysages et littoral 72%
- 2  Patrimoine culturel et historique 40%
- 3  Découverte d'un nouvel endroit 36%

HÉBERGEMENTS

- 1  La localisation (mer, gare, site...) 67%
- 2  Le prix 55%
- 3  Possibilité de réserver en ligne 22%

Note : Les pourcentages dont la valeur est supérieure à 100 sont issus de questions à choix multiples.

CRITÈRES

Activités pendant le séjour

LOISIRS



1 Promenade et balade à pied
83%



2 Restaurants
67%



3 Balade à vélo
46%



4 Plage, baignade
45%



5 Café, bar
39%

VISITES



1 Découverte d'une ville ou village
78%



2 Visite de sites et d'espace naturels
61%



3 Visite de châteaux et sites historiques
58%



4 Visite de musées, d'expositions
35%



5 Visite de parcs et jardins
32%

INFORMATION



1 S'informer par internet
60%



2 Aller à l'office de tourisme
27%



3 Ne s'est pas particulièrement informé
19%

Informations et méthodologie

Ces résultats sont issus de l'enquête REFLET 2022 menée par le CRT Bretagne en partenariat avec Ille & Vilaine Tourisme.

Les données de l'hôtellerie de plein-air se basent sur un échantillon de 923 répondants en 2022 sur un total de 5410 pour le département.

Document réalisé par Ille & Vilaine Tourisme avec le concours du département d'Ille-et-Vilaine.

Votre contact observation :

Adrien Jimenez Roldan

Tél : 07 63 93 14 83

Mail : a.jimenez-roldan@ille-et-vilaine-tourisme.bzh

Note : Les pourcentages dont la valeur est supérieure à 100 sont issus de questions à choix multiples.