

Clientèles touristiques

Hôtellerie

Cette synthèse, basée sur l'enquête REFLET 2022, a pour objectif d'établir un rapide aperçu des clientèles fréquentant l'hôtellerie en Ille-et-Vilaine, ainsi que de la manière dont est organisé leur séjour. Ille & Vilaine Tourisme met ces données à disposition des professionnels du secteur et des institutions pour les soutenir dans leurs processus décisionnels.

En 2023, le secteur hôtelier représentait¹ 251 établissements pour 9 404 lits en Ille-et-Vilaine.

3 200 000
nuitées touristiques
en hôtel

1 500 000
touristes

2,1 jours
durée moyenne de
séjour

250 000 000€

de dépenses liées
à l'hébergement

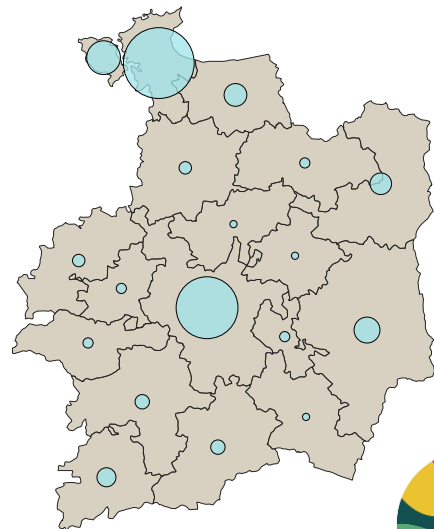
139€

dépense individuelle globale
journalière

dont **60€**

liée à l'hébergement

Répartition des hôtels
en Ille-et-Vilaine en 2023

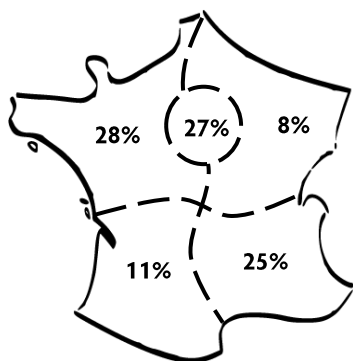


Profils des touristes

ORIGINES

NATIONAUX

 66%



Top 3 régions

1. Île de France (27%)
2. Provence-Alpes-Côte d'Azur (14%)
3. Auvergne-Rhône-Alpes (11%)

INTERNATIONAUX

 34%

R.U. 
IRL  21%

ESP 
ITA  18%

ALL  12%


BEL 
LUX  11%

CATÉGORIES

COMPOSITION

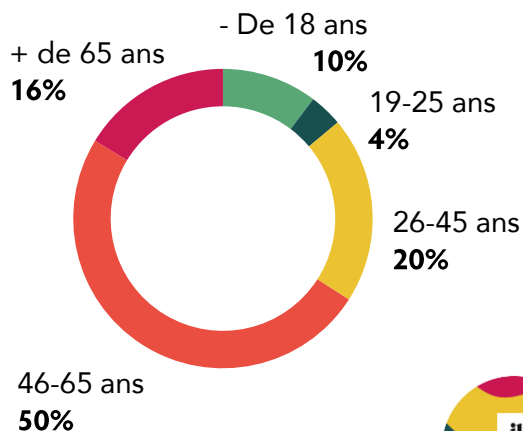
 27% familles

 58% couples

 12% amis

 7% seuls

ÂGE








Note : Les pourcentages dont la valeur est supérieure à 100 sont issus de questions à choix multiples.











Organisation et préparation du séjour

CANAUX D'INFORMATION

SÉJOUR GLOBAL

- 1  Recherches sur internet (hors sites dédiés) 70%
- 2  Recherche sur sites dédiés aux voyages 27%
- 3  Consultation de guides touristiques 21%
- 4  Pas de préparation du séjour 20%
- 5  Recommandations de l'entourage 19%




HÉBERGEMENTS

- 1  Recherches sur internet 74%
 - 2  Par téléphone 27%
 - 3  Par mail 21%
 - 4  En agence 3%
 - 5  Sur place 2%
- 1  Booking 50%
 - 2  En direct 28%
 - 3  AirBnB 5%
 - 4  Accor 3%
 - 5  Box Cadeau 2%

SÉJOUR GLOBAL

- 1  Nature, paysages et littoral 70%
- 2  Patrimoine culturel et historique 27%
- 3  Découverte d'un nouvel endroit 21%






HÉBERGEMENTS

- 1  La localisation (mer, gare, site...) 73%
- 2  Le prix 34%
- 3  Possibilité de réserver en ligne 34%

Note : Les pourcentages dont la valeur est supérieure à 100 sont issus de questions à choix multiples.

Activités pendant le séjour




LOISIRS

-  Promenade et balade à pied
92%
-  Restaurants
83%
-  Café, Bar
47%
-  Spécialités locales
43%
-  Shopping
39%

VISITES

-  Découverte d'une ville ou village
82%
-  Visite de châteaux et sites historiques
59%
-  Visite de sites et d'espaces naturels
54%
-  Visite de musées, d'expositions
39%
-  Visite de parcs et jardins
32%

INFORMATION

-  S'informer par internet
55%
-  Aller à l'office de tourisme
27%
-  Ne s'est pas particulièrement informé
21%

Informations et méthodologie

Ces résultats sont issus de l'enquête REFLET 2022 menée par le CRT Bretagne en partenariat avec Ille & Vilaine Tourisme.

Les données de l'hôtellerie se basent sur un échantillon de 1628 répondants en 2022 sur un total de 5410 pour le département.

Document réalisé par Ille & Vilaine Tourisme avec le concours du département d'Ille-et-Vilaine.

Votre contact observation :

Adrien Jimenez Roldan

Tél : 07 63 93 14 83

Mail : a.jimenez-roldan@ille-et-vilaine-tourisme.bzh

Note : Les pourcentages dont la valeur est supérieure à 100 sont issus de questions à choix multiples.